

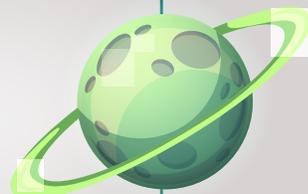
# 嘉康利 | 傑出經營者專刊

2024年

嘉入健康世代·攜手走起!

日走5,000步·

一起攻佔健康星球!



| 活動期間 | 2024.12.30 - 2025.03.23

| 報名期間 | 2024.12.20 - 2025.02.20

| 報名方式 |

掃描QR-Code，購買【健康啟動包】並填寫報名資料即完成報名  
< 健康啟動包內含精沛素隨身包2包與嘉康利潮流掛飾2個 >



掃描QR-CODE

新晉升成就表揚

資深總監 / 總監

TOP風雲人物

組織 / 團隊 / 推薦  
定期購 / 培育 / 成長

# 總經理的祝福

親愛的嘉人們：

在此新年之際，我要向所有在過去一年中努力不懈、榮獲各項殊榮的嘉人夥伴們致上最誠摯的祝賀！祝大家新年快樂，願新的一年充滿成功與喜悅。

2024年是全球嘉康利非常成功的一年。我們在美國市場的版圖實現了爆炸性的成長，同時也開啟了嘉康利澳洲分公司，朝著「創造更健康、更美好的生活」的使命邁出了一大步。

在台灣，我們也有許多令人振奮的消息。2024年，我們榮獲「國家品質玉山獎」最佳人氣品牌獎項。VIVIX和精沛素兩種口味皆榮獲SNQ國家品質標章，VIVIX更是第三次蟬聯Monde Selection國際品質標章金獎肯定！這些榮耀不僅彰顯了嘉康利產品的獨特優勢，也進一步鞏固了顧客對我們的信賴。

除此之外，我們從12月開始舉辦了「健康世代攜手走起」活動，透過每日健走步數的分享，將全台灣的嘉人夥伴們串聯起來，把我們致力推崇的全方位健康人生理念傳遞給更多人。

感謝各位夥伴的付出與努力，這些成就的取得離不開你們的支持與參與。讓我們在新的一年里繼續攜手共創佳績，實現更多夢想！

嘉康利台灣總經理  
梁朝翔 博士 Dr. Darryl Liang



## 嘉入健康世代 · 攜手走起

日走5,000步 · 一起攻佔健康星球！

活動期間 | 2024.12.30 - 2025.03.23

報名期間 | 2024.12.20 - 2025.02.20

報名方式 |

掃描QR-Code，購買【健康啟動包】並填寫報名資料即完成報名

< 健康啟動包內含精沛素隨身包2包與嘉康利潮流掛飾2個 >



掃描QR-CODE

個人

步步高昇獎

<平均步數前5名>

個人

步步為贏獎

<累積步數前5名>



香草雪克 10瓶 <價值NT\$23,000>



香草雪克 5瓶 <價值NT\$11,500>



香草雪克 3瓶 <價值NT\$6,900>



香草雪克 2瓶 <價值NT\$4,600>



香草雪克 1瓶 <價值NT\$2,300>



每5人為1組

健康世代獎

<團隊累積步數前5名>



團隊獎座 1個



個人獎牌 1個



香草雪克 1瓶 <價值NT\$2,300>

個人步步高昇獎、個人步步為贏獎與團隊健康世代獎第一名皆享專訪拍攝與獨家曝光

注意事項：

- 2024.12.20開放報名至2025.02.20截止，活動名額有限請盡早報名，額滿為止。
- 健康啟動包可使用紅利兌換，訂購完款後即報名完成，後續將以官方LINE帳號發送APP之下載連結與相關登入資訊。
- 參加本活動須持有蘋果或安卓系統手機，並需開啟蘋果的「健康」APP或Android的「Google Fit」APP之步數紀錄功能。
- 個人或團隊獎勵產品可能視供貨情形調整雪克口味。
- 個人或團隊獎勵若步數相同則依報名時間先後順序決定名次，先報名者將取得更佳名次。
- 活動期間如有違規、人為或蓄意操作等情形，將予以排除在各項活動獎勵之外。
- 美商嘉康利股份有限公司台灣分公司保有活動規則與條款之解釋權、審核權與修訂權。

## 2024年度 獎項介紹與表揚資格說明

### • 2024年度 組織 (OV) TOP5

年度組織 (OV) 業績排名前5名

### • 2024年度 團隊 (GPV) TOP5

年度團隊 (GPV) 業績排名前5名

### • 2024年度 推薦 TOP5

年度個人直接推薦總人數前5名

### • 2024年度 培育 TOP5

年度個人培育積分排名前5名

\*個人培育直推下線連續3個月達成並晉升總監 (含) 以上位階，按晉升人數與位階計分加總 (晉升位階越高分數越高)

### • 2024年度 成長 TOP5

年度組織 (OV) 業績較去年同期增長淨額排名前5名

## 2024年度 · 風雲人物 · | 組織 TOP5



呂學裕



陳美利



呂學舜



林芷儀 / 楊同益



施淑娟

2024年度  
·風雲人物·

# 團隊 TOP5



陳慧倫



林文馨

2024年度  
·風雲人物·

# 推薦 TOP5



蔡素津



馬月香



黃良一 / 葉珮帆



林欣穎



林季榛 / 廖鼎睿



蔡淑芬



鄭惠華



薛淑娟

2024年度  
·風雲人物·

# 培育 TOP5



吳蕙玲



劉雅惠 / 胡家榮



黃淑珍



賴春霞 / 蕭慶輝



陳金匙 / 游鈞鋒

2024年度  
·風雲人物·

# 成長 TOP5



陳美利



吳蕙玲



黃淑珍



賴姿容 / 王致皓



林均蔚

## 2024下半年度 - 7月至12月 獎項介紹與表揚資格說明

### • 2024下半年度 組織 (OV) TOP10

2024年7月至12月組織 (OV) 業績排名前10名

### • 2024下半年度 團隊 (GPV) TOP10

2024年7月至12月團隊 (GPV) 業績排名前10名

### • 2024下半年度 新晉升

2024年7月至12月新晉升總監 (含) 以上

### • 2024下半年度 推薦 TOP10

2024年7月至12月個人直接推薦總人數前10名

### • 2024下半年度 新增定期購 TOP10

2024年7月至12月個人新增定期購份數加總前10名

### • 2024下半年度 培育 TOP10

2024年7月至12月個人培育積分排名前10名

\*個人培育直推下線連續3個月達成並晉升總監 (含) 以上位階，按晉升人數與位階計分加總 (晉升位階越高分數越高)

### • 2024下半年度 特別加碼獎金

2024年7月至12月連續3個月達成晉升總監位階以上，並於第4個月完成同樣考核條件

2024年7月至12月  
· 風雲人物 ·

## 組織 TOP10



呂學裕



呂學舜



陳美利



林芷儀 / 楊同益



施淑娟



黃良一 / 葉珮帆



林琬潔 / 莊榮堯



張紫彤



王仁宏 / 劉英鳳



顏志佑 / 陳怡君

2024年7月至12月  
·風雲人物·

## 團隊 TOP10



林文馨



陳慧倫



林欣穎



黃良一 / 葉珮帆



田立偉 / 黃淑滿



林季榛 / 廖鼎睿



林怡君 / 鄧瑞龍



陳春燕



陳亮好



顏志佑 / 陳怡君

2024年7月至12月  
·風雲人物·

## 新晉升成就表揚



### 資深總監

林均蔚

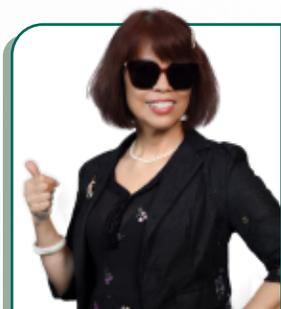


### 總監

潘霈蓓、吳承濬、簡玉媛、黃美月、劉湘華  
王耀緯、邱雲毅、宋美珠、呂春、李亞霖  
黃品司、李美燕、王紹宇、方宏仁、石曜銘  
方秋婷、鄭婷萱、楊東岩、施文璋、劉麗玉  
林海山、李君桃、何鈺偉、劉維真、陳章德

2024年7月至12月  
·風雲人物·

# 推薦 TOP10



馬月香



蔡素津



蔡淑芬



鄭惠華



蔡金泉



薛淑娟



王耀緯



林季榛 / 廖鼎睿



林欣穎



陳章德

2024年7月至12月  
·風雲人物·

# 定期購 TOP10



黃良一 / 葉珮帆



蘇琬婷



莊慧珍



林怡君 / 鄧瑞龍



林文馨



林均蔚



薛淑娟



蔡金泉



李賜宏



陳秋燕

2024年7月至12月  
·風雲人物·

# 培育 TOP10



劉雅惠 / 胡家榮



林芷儀 / 楊同益



陳金匙 / 游鈞鋒



王秀惠 / 王鳳翔



林均蒂 / 鍾宇光



許宜珍 / 李曹均峰



林季榛 / 廖鼎睿



施淑娟



鄭志偉 / 蔡秀金



賴春霞 / 蕭慶輝

# 加碼獎金

加碼獎金 \$25,000



林均蔚

# 夏祭嘉典 星野極旅

## 日本北海道

### 考核期間

2024/10/1-2025/3/31

### 合格名額

1位名額120分  
2位名額220分  
3位名額320分

### 必要條件

考核期間至少成功推薦3位嘉康利直銷商  
(首單 NT\$8,000(含)以上)  
2025年3月及4月須維持總監以上獎金位階

星野渡假村

小樽河道

北海道帝王蟹吃到飽

層雲峽黑岳纜車

阿寒湖

鄂霍次克漁冰館

## 獎勵旅遊考核規則

### 合格名額



1名

120分



2名

220分



3名

320分

考核期間至少成功推薦3位嘉康利直銷商  
(首單 NT\$8,000(含)以上)  
2025年3月及4月須維持總監以上獎金位階

### 1 獎金位階 每月可獲得5分至14分



### 2 團隊積分 每月可獲得8分至15分



### 3 推薦新人 每推薦一位嘉友可獲得1分 每推薦一位直銷商可獲得3分



備註：  
1.如嘉友加入當月轉為嘉康利直銷商亦可計為3分，跨月則不予計分。

### 4 培育新總監 每培育1位可獲得10分至45分



備註：  
1. 新總監定義為2024年10月(前)表揚位階為直銷商4(含)以下，於競賽期間獎金位階為總監以上者。  
2. 培育新總監第2個月至第4個月必須連續不能中斷。  
3. 新總監之【壓縮上線總監】當月必須達PV及GPV之合格規定，規定如下：  
(1) 總監至領導總監需達PV3,300及GPV66,000以上。(2) 資深領導總監至總裁董事需達PV3,300及GPV33,000以上。\*壓縮上線總監定義：當月業績壓縮後上推第一位，其獎金位階合格資深總監(含)以上位階者。

注意事項  
1.【推薦人】與【輔導上線】須為同一人，以直銷商申請書簽名欄為準。2.各項計分，僅限台灣所產生的業績與推薦。3.所有獎金位階使用緩衝者皆不予計分。4.符合2個名額或3個名額者，本人必須參加，其他名額僅限直系親屬或配偶，參加者不限年齡皆視為一人計算名額。5.此旅遊行程不得轉賣，因故無法成行則視同放棄，亦不能折現。6.所有嘉康利直銷商考核期間須符合嘉康利獨立直銷商權利與責任規範，公司有權主動查核，如有違規事宜或人為蓄意操作，經公司裁罰將無法參加公司各項獎勵方案。7.依所得稅法規定，獎勵旅遊須列入個人執行業務所得，並依稅法扣繳申報。日後如有退貨影響符合資格之情況，嘉康利公司將追溯已發生獎勵之實際費用。8.嘉康利公司保有獎勵方案規則與條款之解釋權、審核權與修訂權。

# Shaklee®

## 一鍵觸動創業新商機

### 健康商機分享會 <<<

抓住健康商機 開啟無限未來 ∞

#### 活動亮點

- ◆ 科研實證產品 · 從源頭開始安心分享
- ◆ 加碼獎勵制度 · 創造無限代 加碼無極限
- ◆ 打造最強健康富世代

#### 活動資訊

桃園場：114/02/18(二) 14:00-16:00 114/03/18(二) 14:00-16:00

會場地點：桃園市桃園區民權路6號4樓

台中場：114/02/11(二) 19:30-21:30 114/03/11(六) 19:30-21:30

台中嘉康利公司 台中市南屯區公益路二段51號25樓B室

高雄場：114/02/11(二) 19:30-21:30 114/03/11(六) 19:30-21:30

高雄嘉康利公司 高雄市前鎮區中山二路260號21樓A1-1

www.shaklee.com.tw

# 持續成長 禮遇不停

獎勵期間：2024/07~2025/03

參加資格：當季三個月GPV加總須達198,000以上 (PV需3,300)

符合條件：單季、雙季、年度(2024年4月至2025年3月)GPV較去年同期成長

## 單季成長

VIP +  
Shaklee



任1季GPV成長即成為VIP  
並贈送專屬運動毛巾乙條  
(每人限領一次)

## 雙季成長



任2季GPV成長即  
贈送VIP專屬環保  
托特包乙個

## 年度成長



今年度GPV合計較  
去年成長達60萬  
以上即贈送VIP專  
屬榮耀外套乙件

### VIP 專屬榮耀

季度表揚

官網露出

專屬培訓

注意事項：

1.新加入者單季GPV加總達198,000以上即符合VIP資格、年度GPV加總須達60萬以上。2.每位符合獎勵資格者，最多可獲得各階段獎勵乙份，不得重複領取。3.贈品於符合獎勵資格後，將於下一季季度表揚頒獎時致贈。4.嘉康利公司保有獎勵方案條款之解釋權、審核與修訂。

# Shaklee 紅利積點計畫

## 會員專屬紅利積點計畫

首次購物即享紅利積點回饋  
月月買越划算，最高回饋15%\*

\*：以VIP會員回饋方式計算

天天購物  
享紅利回饋  
每月1日至13日

月月積點  
最高回饋15%\*  
持續訂購最划算

生日好好  
最高500點  
優質好禮任你選

## 會員級別

### M 一般會員

註冊且消費即可取得一般會員身分

每月1日至13日，消費即享10%紅利積點回饋  
回饋以產品積分(PV)10%計算

首次購物之會員不受紅利積點期間限制

### V VIP會員

連續6個月累計紅利積點可升等VIP會員

每月1日至13日，消費即享15%紅利積點回饋  
回饋以產品積分(PV)15%計算

升等VIP會員後，加贈前6個月消費總積分(PV)5%



紅利積點，有點真好  
1點抵1元，抵用無上限

#### 紅利積點計畫基本說明

- 【紅利積點期間】每月於1日至13日(首次購物之會員不受紅利積點期間限制)。
- 【紅利積點回饋】於紅利積點期間消費，可享紅利積點回饋，一般會員回饋以產品積分(PV)10%計算，VIP會員回饋以產品積分(PV)15%計算(部分套組如VIVIX全球大使超值套組不給予紅利積點回饋)。
- 【會員身分】一般會員：註冊且消費即可取得一般會員身分。  
VIP會員：連續6個月累計紅利積點可升等為VIP會員。

#### 【注意事項】

- 所有紅利積點回饋、滿額禮、紅利積點連續月數累計皆以紅利積點期間實際完成訂單之積分(PV)產品計算。運費、簽約費、紅利兌換、轉贈品、訓練課程、訂單遞換貨之加購金額及取消退貨訂單金額等均不納入紅利積點計畫相關回饋，如因訂單異動影響滿額贈資格者，贈品照價計算(實際計算方式以惠康系統消費紀錄為主)。
- 任一月份未於紅利積點期間消費積分(PV)產品者，原累計紅利積點、滿額禮累計金額、紅利積點連續月數、滿額禮及升等禮各項相關資格，電腦系統將於當月紅利積點期間結束後全數自動歸零，如為VIP會員而未保持連續消費者，將以一般會員身分計算回饋，並重新計算連續消費月份以取得VIP會員資格。
- 紅利積點計畫自辦法公告實施月份起算，滿額禮及升等禮之累計期間不與ASP新星計畫2022重複計算。
- 美商惠康利股份有限公司台灣分公司保留修改及解釋活動之權利。

◆ 2023年4月1日起正式實施

## 點數規則



消費即累點  
越買越省錢

紅利積點期間享回饋  
產品積分(PV)10%至15%



升等好禮  
加碼點數回饋

升等VIP即獲得前6個月  
累計產品積分(PV)5%



1點抵1元  
點數變現金

點數自由兌換  
等值金額產品

## 會員好康

### 生日好好



會員生日禮

生日當月贈送紅利點數100點



VIP生日禮

生日當月贈送紅利點數500點

### 滿額贈禮



會員滿額禮

一般會員連續3個月於紅利積點期間消費  
且累計消費達NT\$15,000元  
即可獲得會員滿額禮



VIP滿額禮

VIP會員連續12個月於紅利積點期間消費  
且累計消費達NT\$100,000元  
即可獲得VIP滿額禮

#### 紅利積點計畫好禮說明

- 【升等禮】一般會員連續6個月於紅利積點期間消費積分(PV)產品，將於第7個月起升等為VIP會員。升等當月完成紅利積點訂單後，可獲得第1至第6個月消費總積分(PV)5%紅利加碼點數回饋(於升等當月15日歸戶)。
- 【生日禮】會員生日禮：生日前一個月入會，生日當月贈送紅利點數100點(點數有效期至隔月月底)。  
VIP生日禮：生日當月升等為VIP會員，且前6個月累計消費NT\$5,000，生日當月贈送紅利點數500點(點數有效期至隔月月底)。
- 【滿額禮】會員滿額禮：自首次訂購起，連續3個月於紅利積點期間消費積分(PV)產品，且累積消費達NT\$15,000，即可獲得會員滿額禮葡萄籽E-乙瓶(贈品於第三個月隨單附贈)。  
VIP滿額禮：自升等為VIP會員起(現任VIP會員以紅利積點計畫公告月份起算)，連續12個月於紅利積點期間消費積分(PV)產品，且累積消費達NT\$100,000，即可獲得VIP滿額禮VIVIX維可適營養液乙瓶(贈品於第12個月隨單附贈)。

◆ 2023年4月1日起正式實施

# 公司政策 宣導提醒

# 2025年2月 嘉康利行事曆

## ✘ 嚴格禁止!

- 不得以任何非公司認可之形式於網路及拍賣網站銷售產品，恐違反智慧財產權及侵犯創作來源。
- 不得以私自減價或將獎金退還顧客等直接或間接方式以達銷售目的，影響公司商品統一定價。包含公司現行之產品、促銷活動及輔銷品，若有公開亂價等行為經檢舉且查證屬實，公司有權逕行取消該直銷商所有權益及資格，並負相關法律追訴責任(包括但不限於律師費和訴訟費用等)。
- 不得盜用他人個資申請加入會員，或其他不正當之利用，以免觸法。包含直銷商申請書應由本人親自簽名；嘉友加入申請應由本人申請或授權辦理申請，企圖盜用他人個人資料之行為，不僅違反法律，更是侵犯個人隱私。若發生上述狀況，公司將予以處分並依法追究法律責任。

## ✔ 敬請協助宣導

- 美商嘉康利台灣分公司之商品僅透過公司據點及嘉康利直銷商直接販售，請勿購買於其他平台販售來歷不明之商品。
- 請共同捍衛嘉康利公司商品之統一定價原則及商譽，切勿在其他平台或拍賣網站以低價販售公司之商品。
- 直銷商不得於同時間以直接或間接或透過任何安排設計，經營兩個不同推薦體系的嘉康利直銷權。若發生上述狀況，公司有權逕行取消該配偶之帳號並追回相關獎勵及活動點數。
- 嘉康利直銷商不得為非核准之訴求而表示嘉康利營養補充食品或個人護理產品及保養品有助於任何疾病或健康相關症狀之治療或治癒，亦不得宣稱表示嘉康利台灣分公司產品適合用來治療任何病痛。
- 非核准獎金計劃行為或歪曲獎金計劃內容，例如誇大收入之宣傳並鼓勵先付費用等，均為絕對禁止之行為。

藥事法第69條：非本法所稱之藥物，不得為醫療效能之標示或宣傳。

食品安全衛生管理法第28條第1項：食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。

日期	時間	重點活動
2/3	14:00 – 16:00	台北 – 經營者會議
2/4	19:30 – 21:30	台中 – 經營者會議
	19:30 – 21:30	高雄 – 經營者會議
2/9	10:00 – 17:00	高雄 – 成功啟航班
	13:30 – 17:30	台中 – 明日之星培訓班
	14:00 – 16:00	台北 – 新春團拜
2/11	19:30 – 21:30	台中 – 健康商機分享會
	19:30 – 21:30	高雄 – 健康商機分享會
2/14	19:30 – 21:30	線上 – 產品課程
2/17	12:30 – 17:00	台北 – AI檢測活動
2/18	12:30 – 17:00	高雄 – AI檢測活動
	14:00 – 16:00	桃園 – 健康商機分享會
2/20	12:30 – 17:00	台中 – AI檢測活動
2/22	10:00 – 17:00	台北 – 銷售專攻班
	10:00 – 17:00	台中 – 營養專攻班
	14:00 – 18:00	高雄 – 明日之星培訓班
2/27	21:30	各服務中心結算