

嘉康利 | 傑出經營者專刊

2024年1月至6月

封面人物專訪

以利他之心助人
以誠懇之心待人



新晉升資深領導總監

賴姿容 王致皓

新晉升成就表揚

資深領導總監 / 資深執行總監
資深總監 / 總監

TOP風雲人物

組織 / 團隊 / 推薦
定期購 / 培育 / 成長

羅傑·巴納特 嘉言錄



嘉康利董事長暨首席執行長
羅傑·巴納特 Roger Barnett

我在嘉康利的二十年中，與你們一起渡過了許多美好的回憶，創造了許多令人難以置信的優質產品，上太空的維他命、支持運動選手獲得151面的奧運金、銀、銅牌、VIVIX銷售突破10億美元等。100多年前，從嘉康利博士發明全美第一瓶綜合維生素，啟動了預防保健的意識，100年後的今天，預防醫學與保健仍然是最熱門的趨勢。在品質和創新方面，我們始終堅持超越有機的標準。品質真正的含義是什麼？品質意味著絕對的安全。要如何達成絕對安全？那就是不斷的測試、測試、再測試。

市場上有一些被標記為有機的產品，卻有著高濃度的農藥殘留！你可能會覺得奇怪，但我必須和你們分享，所謂的有機是表示在耕作過程中沒有添加任何化學物質，但這並不代表植物不含化學物質。因為我們的土壤、空氣和水中都可能含有持久性有機化學物質。幾年前我參加了哈佛大學的一項臨床研究，他們希望檢測人體血液中的化學物質，令人震驚和沮喪的是，儘管DDT在美國已禁用了四十多年，我的血液中仍含有DDT，這就是為什麼我們必須「超越有機」的原因。

在疫情期間，全球每個地區都受到極大的影響，我開始和每個合作夥伴的執行長討論如何面對這樣的困境，而每一個不同的執行長卻提出了相同的解決方案，那就是「減少品質檢測」。他們異口同聲的說：「嘉康利對於品質的要求非常不合理，已經失控了！沒有其他客戶像你們這樣花費巨額的成本進行檢測！」面對這樣的聲音，過度、不合理、極度詳細、不必要等這些形容詞，我卻非常的喜歡，也認為他們是完全正確的，因為嘉康利等於最高品質，從嘉康利創立的那一天就印在瓶身上。

我們針對原料和產品進行測試，確保一切安全無虞，我們的要求超出了世界上任何一個國家的要求，高於世界上每個政府的標準，因為我們是嘉康利，是超越有機的代名詞！儘管這一切被認為過度、不合理、極度詳細、不必要，但是作為一個能夠提供市場上最優質產品的企業，真的太棒了！讓我們一起繼續堅持提供「最優質、安全、有效的產品」，讓更多人了解嘉康利等於「最高品質」和「超越有機」！

總經理的祝福

親愛的嘉人們：

嘉康利從創立以來，持續提供科研實證有效且安全無虞的產品，這不僅是我們對顧客的承諾，更是嘉康利最基本的堅持。今年，我們的VIVIX維可適營養液再次獲得國際品質標章金獎的肯定，由國際上的品質專家認可我們在健康產品的成績。同時，維可適軟糖一上市便搶購一空，為了滿足大家對產品的熱愛，我們即將在八月後進行重新上架，請大家拭目以待！

我們與優秀的夥伴結束了令人難以忘懷的歐洲旅遊，一起走過了壯麗的風景，品味了地道的美食，感受了當地的文化。讓大家在繁忙的工作中好好放鬆，增進了彼此之間的友誼和團隊精神。每一次的獎勵旅遊，都是對大家努力的肯定，希望通過這些活動，讓每一位夥伴都能感受到公司的愛和支持。

接下來，我們即將開啟另一段令人期待的旅程—韓國釜山之旅。作為韓國的第二大城市，釜山不僅有著美麗的海灘，同時也有豐富的歷史和文化等待我們去探索，當然也不能忽略繁華的市區。希望大家在新的一季繼續努力，讓我們一起享受這趟美好釜山之旅。

最後，我要再次感謝每一位夥伴的付出，讓我們一起攜手並肩延續嘉康利博士的使命，共創輝煌的未來！祝大家身體健康，青春永駐！

嘉康利台灣總經理
梁朝翔 博士 Dr. Darryl Liang



封面人物專訪 — 新晉升資深領導總監

“以利他之心助人
以誠懇之心待人”

我從事教育工作一段時間，因為家人的健康接觸嘉康利，深受嘉康利博士的理念和宏願感動，於是我開始思考未來想要過什麼樣的生活？如果能夠透過幫助人們建立正確的健康觀念，用正念和正確的價值觀建立一個永續的事業，因此改變很多人的生命和未來，這份事業值不值得投入？我認為非常值得！

很感恩我遇到願意教育訓練我的領導人，以及很棒的團隊，在這份事業能夠體會到的比想像的多，最重要的是學習如何做人和做事，學會了晉升位階和收入提升自然水到渠成。



賴姿容 王致皓



2024上半年度 - 1月至6月 獎項介紹與表揚資格說明

- **2024上半年度 組織（OV）TOP10**
2024年1月至6月組織（OV）業績排名前10名
- **2024上半年度 團隊（GPV）TOP10**
2024年1月至6月團隊（GPV）業績排名前10名
- **2024上半年度 新晉升**
2024年1月至6月新晉升總監（含）以上
- **2024上半年度 推薦 TOP10**
2024年1月至6月個人直接推薦總人數前10名
- **2024上半年度 新增定期購 TOP10**
2024年1月至6月個人新增定期購份數加總前10名
- **2024上半年度 培育 TOP10**
2024年1月至6月個人培育積分排名前10名
*個人培育直推下線連續3個月達成並晉升總監（含）以上位階，按晉升人數與位階計分加總（晉升位階越高分數越高）
- **2024上半年度 成長**
2024年1月至6月組織（OV）業績較去年同期增長淨額排名
- **2024上半年度 特別加碼獎金**
2024年1月至6月連續3個月達成晉升總監位階以上，並於第4個月完成同樣考核條件

2024年1月至6月
·風雲人物·

組織 TOP10



呂學裕



陳美利



呂學舜



林芷儀 / 楊同益



施淑娟



黃良一 / 葉珮帆



賴姿容 / 王致皓



顏志佑 / 陳怡君



張紫彤



王仁宏 / 劉英鳳

2024年1月至6月
·風雲人物·

團隊 TOP10



陳慧倫



黃良一 / 葉珮帆



林文馨



林季榛 / 廖鼎睿



林欣穎



田立偉 / 黃淑滿



陳亮妤



顏志佑 / 陳怡君



曾素盈



陳春燕

新晉升成就表揚



賴姿容 / 王致皓



資深領導總監

當你願意為全人類服務，
將無法阻止收入滾滾而來。



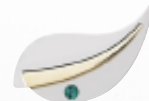
吳蕙玲



資深執行總監

有開口有機會、沒開口什麼都沒有！
分享就對了、做就對了！

新晉升成就表揚



資深總監

楊淑如、黃素卿



總監

郭淑儀、解賀翔、梁榮至、楊雯璟、郭招治
蘇秀梅、李誌安、楊雅琪、蔡佩紘、黃珮婷
鄭玲華、YUSI、李婕妤、陳碧惠、陳民安
楊淑如、蔡姿菁、鄭立揚、陳右蓁、韋甯嵐
吳秉修、盧芮淇、陳淑貞、楊素蘭

加碼獎金

加碼獎金 \$175,000



賴姿容 / 王致皓

加碼獎金 \$125,000



吳蕙玲

加碼獎金 \$50,000



徐麗惠



吳蕙玲

2024年1月至6月
·風雲人物·

推薦 TOP10



莊慧珍



鄭惠華



蔡淑芬



黃素卿



蔡素津



林欣穎



林沅蓉



楊慧美



林桂旭



薛淑娟

2024年1月至6月
·風雲人物·

定期購 TOP10



吳睿喬



黃良一 / 葉珮帆



蘇琬婷



陳慧倫



莊慧珍



林文馨



陳亮妤



薛淑娟



田立偉 / 黃淑滿



林欣穎

2024年1月至6月
·風雲人物·

培育 TOP10



吳蕙玲



黃淑珍



呂嘉惠



賴春霞 / 蕭慶輝



賴姿容 / 王致皓



陳美利



許宜珍 / 李曹均峰



顏志佑 / 陳怡君



陳金匙 / 游鈞鋒



林吟婷

2024年1月至6月
·風雲人物·

成長 TOP5



陳美利



賴姿容 / 王致皓



吳蕙玲



黃淑珍



蘇琬婷

營養專攻班

台北場、高雄場 招生中

報名時間：113/08/01-113/08/20

★課程週期：每四個月為一期，每月上課一次

★招生對象：嘉友及嘉康利大使

★課程認證：4次課後測驗都完成且及格，於結業可獲得"嘉康利健康諮詢顧問"

報名費用

1000元

(四堂課含午餐及教材)

課程時間

高雄場：

09/07(六)、10/05(六)、11/02(六)、12/14(六)

台北場：

09/28(六)、10/26(六)、11/23(六)、12/28(六)

課程大綱

第一堂課：基礎營養、慢性發炎、睡眠障礙、免疫

第二堂課：心血管、腸胃、肝臟、骨關節、眼睛、自律神經

第三堂課：運動營養、減重營養、糖尿病、問卷諮詢

第四堂課：皮膚營養、YOUTH產品、居家毒害、結業式



韓你同遊 釜山嘉1



競賽期間

2024年4月至9月

預計出發

2024年12月

合格名額

1個名額120分、2個名額220分、3個名額320分

取得資格必要條件

1. 考核期間至少推薦3位嘉康利大使(首單\$8,000(含)以上,不含二次入會)
2. 2024年9月-10月必須維持總監以上獎金位階(不得使用緩衝)

1- 團隊積分 (GPV)

GPV	80,000~149,999	150,000~249,999	250,000 以上
獎勵積分	5 分	10 分	15 分

2- 推薦新人

身份	首單消費金額	分數	每月上限
嘉友	\$5,000 (限有 PV)	1 分	3 名 (共 3 分)
嘉康利大使	\$8,000 (限有 PV)	3 分	3 名 (共 9 分)
備註	(1) 嘉友加入當月完成轉嘉康利大使 (直銷商) 身份者, 亦可計 3 分。 (跨月轉身份則不予計分) (2) 再次入會之新人不予計分。		

3- 培育新總監

得分	第 1 個月	連續第 2 個月	連續第 3 個月	連續第 4 個月
新總監	10 分	10 分	10 分	15 分
推薦人	10 分	10 分	10 分	15 分
備註	(1) 新總監定義為 2024 年 4 月 (前) 表揚位階為直銷商 4(含) 以下, 於競賽期間獎金位階為總監以上者。 (2) 培育新總監連續第 2-4 個月, 必須連續不能中斷。 (3) 新總監之推薦人當月必須達PV及GPV之合格規定始可拿分。(總監→領導總監需達PV-3,300和GPV-66,000以上、資深領導總監→總裁董事需達PV-3,300和GPV-33,000以上)			

4- 獎金位階 (PR)

當月獎金位階	分數
總監	5
資深總監	6
執行總監	7
資深執行總監	8
領導總監	9
資深領導總監	10
董事	11
資深董事	12
執行董事	13
總裁董事	14

5- 新晉升 (HR)

晉升當月一次加分
5
10
20
30
40
50
60
80
100
120

獎勵方式

地點	釜山
競賽開始	2024.04
競賽結束	2024.09
1 個名額	120 分
2 個名額	220 分
3 個名額	320 分
推薦 嘉康利大使	3 位 (含) 以上 (首單 \$8,000(含) 以上)
備註	2024 年 9 月 -10 月 必須維持總監以上獎金位階 (不得使用緩衝)

【注意事項】

(1)【推薦人】與【輔導上線】須為同一人,以直銷商申請書簽名欄為準。(2)各項計分,僅限台灣所產生的業績與推薦。(3)所有獎金位階使用緩衝者,都不予計分。(4)獲得2個或3個名額者,除本人必須參加外,其他名額僅限直系親屬或配偶;參加者不限年齡,均視同大人計算名額。(5)此獎旅遊行程,不得轉賣,因故無法成行,視同放棄,亦不能折現。(6)嘉康利大使於獎勵考核期間,須符合嘉康利獨立直銷商權利與責任規範,公司有權主動查核,如有違規事宜或人為蓄意操作,經公司裁罰,將無法參加公司各項獎勵與方案。(7)依所得稅法規定,獲得獎勵項目將列入個人執行業務所得,並依稅法扣繳申報,日後產生退貨情形,影響合格資格者,公司將追退已發放獎勵之實際費用。(8)嘉康利公司保有獎勵方案條款之解釋權、審核與修訂。

持續成長 禮遇不停

獎勵期間：2024/07~2025/03

參加資格：當季三個月GPV加總須達198,000以上 (PV需3,300)

符合條件：單季、雙季、年度(2024年4月至2025年3月)GPV較去年同期成長

單季成長

VIP +
Shaklee



任1季GPV成長即成為VIP
並贈送專屬運動毛巾乙條
(每人限領一次)

雙季成長



任2季GPV成長即
贈送VIP專屬環保
托特包乙個

年度成長



今年度GPV合計較
去年成長達60萬
以上即贈送VIP專
屬榮耀外套乙件

VIP
專屬榮耀

季度表揚

官網露出

專屬培訓

注意事項：

1.新加入者單季GPV加總達198,000以上即符合VIP資格、年度GPV加總須達60萬以上。2.每位符合獎勵資格者，最多可獲得各階段獎勵乙份，不得重複領取。3.贈品於符合獎勵資格後，將於下一季季度表揚頒獎時致贈。4.嘉康利公司保有獎勵方案條款之解釋權、審核與修訂。

公司政策 宣導提醒

✗ 嚴格禁止！

- ✗ 不得以任何非公司認可之形式於網路及拍賣網站銷售產品，恐違反智慧財產權及侵犯創作來源。
- ✗ 不得以私自減價或將獎金退還顧客等直接或間接方式以達銷售目的，影響公司商品統一定價。包含公司現行之產品、促銷活動及輔銷品，若有公開亂價等行為經檢舉且查證屬實，公司有權逕行取消該直銷商所有權益及資格，並負相關法律追訴責任(包括但不限於律師費和訴訟費用等)。
- ✗ 不得盜用他人個資申請加入會員，或其他不正當之利用，以免觸法。包含直銷商申請書應由本人親自簽名；嘉友加入申請應由本人申請或授權辦理申請，企圖盜用他人個人資料之行為，不僅違反法律，更是侵犯個人隱私。若發生上述狀況，公司將予以處分並依法追究法律責任。

✓ 敬請協助宣導

- ✗ 美商嘉康利台灣分公司之商品僅透過公司據點及嘉康利直銷商直接販售，請勿購買於其他平台販售來歷不明之商品。
- ✗ 請共同捍衛嘉康利公司商品之統一定價原則及商譽，切勿在其他平台或拍賣網站以低價販售公司之商品。
- ✗ 直銷商不得於同時間以直接或間接或透過任何安排設計，經營兩個不同推薦體系的嘉康利直銷權。若發生上述狀況，公司有權逕行取消該配偶之帳號並追回相關獎勵及活動點數。
- ✗ 嘉康利直銷商不得為非核准之訴求而表示嘉康利營養補充食品或個人護理產品及保養品有助於任何疾病或健康相關症狀之治療或治癒，亦不得宣稱表示嘉康利台灣分公司產品適合用來治療任何病痛。
- ✗ 非核准獎金計劃行為或歪曲獎金計劃內容，例如誇大收入之宣傳並鼓勵先付費用等，均為絕對禁止之行為。

藥事法第69條：非本法所稱之藥物，不得為醫療效能之標示或宣傳。

食品安全衛生管理法第28條第1項：食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。

2024年8月 嘉康利行事曆

日期	時間	重點活動
8/3	10:00 – 18:00	台北 – 領導力培訓課程
8/5	14:00 – 16:00	台北 – 經營者會議
	19:30 – 21:30	台中 – 經營者會議
8/6	19:30 – 21:30	高雄 – 經營者會議
8/11	10:00 – 18:00	台中 – 領導力培訓課程
8/13	14:00 – 16:00	桃園 – 創薪講座
8/19	12:30 – 17:30	台北 – AI檢測活動
8/22	12:30 – 17:30	台中 – AI檢測活動
8/24	10:00 – 17:00	台中 – 營養專攻班(4)
	10:00 – 18:00	高雄 – 領導力培訓課程
8/27	12:30 – 17:30	高雄 – AI檢測活動
8/30	–	21:30各服務中心業績結算
8/31	–	23:50網路業績結算