



領導總監

林沅蓉

新晉升領導總監

王鳳翔
王秀惠

封面人物

封面人物專訪

- 林沅蓉
持續不斷分享,
永不放棄,感恩之心待人
- 王鳳翔 王秀惠
要做就做最好的

風雲人物TOP10

- 組織 / 團隊
推薦 / 定期購
培育 / 成長

2023年1-6月新晉升

- 領導總監
資深執行總監
執行總監
資深總監
總監

給大家的話

親愛的嘉人們，

感謝大家在這段艱難的疫情時期中的堅韌和努力，作為一家領先的營養保健食品公司，我們有一個非常重要的使命，那就是「將健康分享給更多人」，因為我們深知健康是每個人生活中最重要的資產。

透過現今最有感染力的社群商務，我們能夠做到時刻貼近客戶，針對客戶的需求和挑戰提供個人化的建議與支援。每一位嘉人夥伴都在這方面做出了巨大的付出，與客戶建立了最真摯的連結與互動，並且分享自身在健康領域的專業知識。

在後疫情時代，疫情讓人們更加關注自己和家人的身體健康，我們的產品不僅可以幫助大家達成這些目標，還能夠提供他們所需的營養補充與財務上的躍進，嘉康利致力於提供高品質的營養保健產品，就是為了幫助人們實現健康、活力與幸福的生活。

每一位嘉人都是成就使命的核心人物，各位的付出不僅影響著嘉康利的發展，也關乎著每位客戶的健康和幸福。讓我們一起繼續努力，將健康分享給更多人，各位的奉獻精神能夠讓我們共同實現這個重大目標，也將健康的種子播撒到更多人的生活中。

最後，再次感謝各位，你們是嘉康利最不可或缺的重要實踐者，我和嘉康利都為各位的投入感到無比的驕傲與感謝。

嘉康利台灣總經理
梁朝翔 博士 Dr. Darryl Liang



用生命影響生命 做別人生命中的貴人

親愛的嘉人們，

在7/18公平交易委員會剛發布的台灣111年多層次傳直銷事業經營發展狀況調查結果中指出，111年度多層次傳直銷事業之營業總額繼110年之後再破千億元，達1,054.67億元；雖然這幾年台灣也深受新冠肺炎疫情的影響，但是直銷產業之所以能夠通過外在環境的考驗，正是因為這個產業特有的**溫度**，再加上這麼多年以來各家直銷公司不斷提升社群媒體、網路通路的能力而建立起的**速度**，才能讓直銷產業的產值呈現年年成長的**穩度**！



嘉康利台灣業務處長
吳榮源 Gordon

(線上)速度+(線下)溫度=穩度

我們常說選擇事業的三大要素就是『**公司、產品、制度**』，我們一起身處獨一無二的公司、擁有業界最天然最棒的產品，以及相較業界更優渥的獎金制度；而我們也已經站在這波百年大疫後的浪尖上了，接下來我也要邀請所有的嘉人把嘉康利的真善美分享給全台灣更多的家庭、更多的人，讓他們都能因為嘉康利而讓身體更健康、生活更富足美麗！未來我們會更專注在『**如何把嘉康利的好分享給全台灣更多的人**』，我們會在進人、留人、育人上有更多的投資及獎勵，同時也會提供更多元更不同以往的培訓及課程，也請所有的嘉人們都能持續**跟著公司的策略走，跟著組織的方法做**！

我要感謝所有嘉人們~~在去年下半年疫情趨緩之後，透過大家的齊心努力，讓我們台灣嘉康利在各項營運指標上都有了很明顯的成長趨勢，因此造就了今年五月份嘉康利史上人數最多的220人日本京阪獎勵旅遊團，也讓我能夠躬逢其盛；在此同時我也要邀請各位嘉人們一起把握泰國獎旅資格的最後兩個月努力衝刺，我們相約曼谷/華欣見！

最後我想跟大家分享印度詩人泰戈爾的詩句：

《**用生命影響生命**》，期許大家都能**成為別人生命中的貴人**！

「把自己活成一道光，因為你不知道，誰會藉著你的光，走出了黑暗。

請保持心中的善良，因為你不知道，誰會藉著你的善良，走出了絕望。

請保持你心中的信仰，因為你不知道，誰會藉著你的信仰，走出了迷茫。

請相信自己的力量，因為你不知道，誰會因為相信你，開始相信了自己。」

持續不斷分享， 永不放棄， 感恩之心待人

我來自南台灣 - 屏東，為提升家中經濟給家人更好的生活，我總是想盡辦法，不放棄任何可以賺錢的機會。於是身兼數職，長期下來身體也就出了狀況。因緣際會之下，透過好姐妹秀金和我分享嘉康利產品和事業，因為看到秀金阿偉經營嘉康利非常成功，於是我給自己一個機會經營嘉康利事業，讓我改變了我的人生。

我對嘉康利優質的產品很有信心，身邊的人看到我變得更年輕美麗，讓大家開始對我的變化產生好奇，於是加速了我經營嘉康利事業的發展速度。透過組織發展，團隊培訓，收入持續倍增，讓我終於可以開始放掉身兼數職的身分，全職嘉康利了！

過去的兼職，從作業員到團購，總是工作與家庭不能兼顧，也飽受大環境的影響。但經營嘉康利事業真的很簡單，當時設定目標要上領導總監時，每天我只專注做一件事就是去大量分享，去幫助有需要的人，不畏懼任何拒絕跟打擊。有一句話：“當你真心渴望，整個宇宙都會聯合起來幫助你”，在最後的緊要關頭順利完成考核晉升。不僅如此，我也透過嘉康利獎勵旅遊，帶著女兒一起出國圓夢。未來路上我會永遠保持感恩的心，持續分享這份愛人與助人的事業。

領導總監

林沅蓉





新晉升領導總監
王鳳翔
王秀惠

要做就做最好的

首先，感謝推薦人蕭慶輝伉儷一路的支持與協助。晉升是團隊努力的成果，感謝團隊領導者與所有的家人。感謝嘉康利給我們一片肥沃的創業園地，更要感恩嘉康利產品讓已經嚴重老化、風中殘燭的老母親，恢復健康免除疾病的痛苦。

我們在直銷領域有30多年經驗，曾經擁有自己的直銷公司，擔任過直銷公司專業經理人，走過中國大陸、印度尼西亞、馬來西亞、泰國、香港，墨西哥與美國。有了這些經驗，讓我們對直銷有不一樣的想法，如果只是單純賺錢，到處都有機會，不需要嘉康利，而要建立永續事業與永續的收入，非嘉康利莫屬。

能夠晉升領導總監，夢想是最關鍵的因素。晉升只是過程，夢想才有源源不斷的動力與執行力。我們的夢想：推廣“百萬健康幸福家庭計畫”，幫助更多的家庭更健康、更幸福。還有，把團隊夥伴當作家人一樣的相處，團隊就會充滿愛與感恩、溫馨的氣氛，自然會吸引更多人加入我們的大家庭。

2023年1-6月風雲人物

組織TOP10



呂學裕



呂學舜



林芷儀/楊同益



陳美利



施淑娟



葉珮帆/黃良一



顏志佑/陳怡君



張紫彤



鄭志偉/蔡秀金



劉英鳳/王仁宏

2023年1-6月風雲人物

團隊TOP10



林欣穎



葉珮帆/黃良一



林文馨



陳慧倫



林季榛/廖鼎睿



薛淑娟



黃秋霖/胡淑萍



林怡君/鄧瑞龍



黃淑滿/田立偉




黃素貞

2023年1-6月

新晉升成就表揚




林芸蓉

 領導總監

持續不斷分享，永不放棄，感恩之心待人。



王鳳翔/王秀惠

 領導總監

要做就做最好的。




黃淑珍

 資深執行總監

沒有做不到，只有要不要，努力堅持就對了！




楊慧美

 資深執行總監

寧可為喜歡的事跌倒，也不要被討厭的事打倒。



蘇琬婷

 資深執行總監

我只專注做一件事，就是分享大家投資健康。



鄭子耘

 資深執行總監

幸運，不是憑空存在的，越努力就越幸運。



吳睿喬



執行總監

凡人心所能想像並相信的,終必能夠實現。



王美蘭



執行總監

不是看到希望才去堅持,而是堅持了才會看到希望。



呂嘉惠



執行總監

用現在的努力換自己喜歡的人生。



陳秋燕



執行總監

在對的時間遇上對的人一切都是最好的選擇。



林惠珠



執行總監

沒有人比你更能夠決定你的未來。



鍾珍珍



執行總監

設定目標,找到方法!關鍵是心態與行動!謙卑請益,並扮演好每一個角色!

2023年1-6月

新晉升成就表揚



資深總監

呂嘉惠、翁于芬、陳秋燕、林鈺婷、鄭沛芹、
鄭美麗、劉銘上



總監

陳靖如、沈曉泠、張游娟、廖秀鳳、徐瑞良、
吳淑如、黃君萍、林彥廷、林惠珠、芮光明、
張清卿、蔡曉菁、溫琇如、吳妮綺、莊慧珍、
林瑞慈、陳素姝、詹儒旺、胥青國、劉銘上、
楊東岩、張秀碧、謝憶欣、蕭海茵、陳怡樺、
莊采緹、陳意嫻、林寶珠、徐麗惠、潘翠華、
陳素秋、楊淑華、陳樹花、蔡陳幸緣

2023年1-6月

加碼獎金領取者

加碼獎金
\$175,000



林芸蓉

加碼獎金
\$125,000



楊慧美



蘇琬婷



黃淑珍

加碼獎金
\$50,000



楊慧美



陳秋燕



鄭子耘



吳睿喬



王美蘭



呂嘉惠

加碼獎金
\$25,000



曾羽威



陳秋燕



陳雅芳



林儷雅



李明娥



林玉玲



呂嘉惠

2023年1-6月風雲人物

推薦TOP10



馬月香



楊慧美



林欣穎



鄭惠華



蔡素津



詹于靚



陳惠敏



許茹庭



莊慧珍



姚佩好

2023年1-6月風雲人物

定期購TOP10



葉珮帆/黃良一



薛淑娟



呂嘉惠



吳睿喬



陳慧倫



黃淑滿/田立偉



林欣穎



林怡君/鄧瑞龍



林文馨



施淑娟

2023年1-6月風雲人物

培育TOP10



林均蒂/鍾宇光



葉珮帆/黃良一



林芸蓉



蘇琬婷



鄭子耘



楊慧美



黃淑珍



陳美利



林芷儀/楊同益



陳秋燕

2023年1-6月風雲人物

成長TOP10



陳美利



葉珮帆/黃良一



施淑娟



林芷儀/楊同益



蘇琬婷



鄭子耘



楊慧美



林芸蓉



王鳳翔/王秀惠



鄭志偉/蔡秀金

Shaklee®

趣奧捷 泰狠了!!

BANGKOK
HUAHIN

AUSTRIA
CZECH REPUBLIC



#曼谷 x 華欣

#奧地利 x 捷克

競賽期間：2023年4月至9月
預計出發時間：2023年12月
合格名額：1個名額120分、2個名額220分
*可累計至奧地利 x 捷克之積分

競賽期間：2023年4月至2024年3月
預計出發時間：2024年6月
合格名額：1個名額300分、2個名額550分
*可累積至曼谷 x 華欣之積分

取得資格必要條件：

1. 考核期間至少推薦3位嘉康利大使(首單\$8,000(含)以上)
2. 2023年9月-10月必須維持總監以上獎金位階
(不得使用緩衝)

取得資格必要條件：

1. 考核期間至少推薦6位嘉康利大使(首單\$8,000(含)以上)
2. 2024年3月及4月獎金聘階必須高於或等於
2023年3月(競賽起跑前一個月)之獎金聘階(不得使用緩衝)

曼谷x華欣 ↔ 奧地利x捷克

全攻略

1- 團隊積分 (GPV)

GPV	80,000~149,999	150,000~249,999	250,000 以上
獎勵積分	5 分	10 分	15 分

2- 推薦新人

身份	首單消費金額	分數	每月上限
嘉友	\$5,000 (限有 PV)	1 分	3 名 (共 3 分)
嘉康利大使	\$8,000 (限有 PV)	3 分	3 名 (共 9 分)
備註	(1) 嘉友加入 當月 完成轉嘉康利大使 (直銷商) 身份者，亦可計 3 分。 (跨月轉身份則不予計分) (2) 再次入會之新人不予計分。		

3- 培育新總監

得分	第 1 個月	連續第 2 個月	連續第 3 個月	連續第 4 個月
新總監	10 分	10 分	10 分	15 分
推薦人	10 分	10 分	10 分	15 分
備註	(1) 新總監定義為 2023 年 4 月 (前) 表揚位階為直銷商 4 (含) 以下，於競賽期間獎金位階為總監以上者。 (2) 培育新總監連續第 2-4 個月，必須連續不能中斷。			

4- 獎金位階 (PR)

當月獎金位階	分數
總監	5
資深總監	6
執行總監	7
資深執行總監	8
領導總監	9
資深領導總監	10
董事	11
資深董事	12
執行董事	13
總裁董事	14

5- 新晉升 (HR)

晉升當月加分
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

獎勵方式

地點	曼谷 X 華欣	奧地利 X 捷克
競賽開始	2023.04	2023.04
競賽結束	2023.09	2024.03
1 個名額	120 分	300 分
2 個名額	220 分	550 分
推薦 嘉康利大使	3 位 (含) 以上 (首單 \$8,000 (含) 以上)	6 位 (含) 以上 (首單 \$8,000 (含) 以上)
備註	2023 年 9 月 - 10 月 必須維持 總監以上獎金位階 (不得使用緩衝)	2024 年 3 月 - 4 月 必須高於或等於 2023年3月 (競賽起跑前一個月) 之獎金聘階 (不得使用緩衝)

【注意事項】

(1)【推薦人】與【輔導上線】須為同一人，以直銷商申請書簽名欄為準。(2)各項計分，僅限台灣所產生的業績與推薦。(3)所有獎金位階使用緩衝者，都不予計分。(4)獲得2個名額者，除本人必須參加外，其他名額僅限直系親屬或配偶；參加者不限年齡，均視同大人計算名額。(5)此獎旅旅遊行程，不得轉賣，因故無法成行，視同放棄，亦不能折現。(6)嘉康利大使於獎勵考核期間，須符合嘉康利獨立直銷商權利與責任規範，公司有權主動查核，如有違規事宜或人為蓄意操作，經公司裁罰，將無法參加公司各項獎勵與方案。(7)依所得稅法規定，獲得獎勵項目將列入個人執行務業務所得，並依稅法扣繳申報，日後產生退貨情形，影響合格資格者，公司將追溯已發放獎勵之實際費用。(8)嘉康利公司保有獎勵方案條款之解釋權、審核與修訂。

VIVIX維可適營養液

品質榮獲三項大獎肯定



國品字第P080065號



世界品質標章金獎
SNQ國家品質標章
國家品牌玉山獎

年度產品代言人 林韋君
有感推薦

林韋君

我的青春
就靠它！



Shaklee
VIVIX®

LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

150mL

狂賀！ 嘉康利榮獲多項大獎



世界品質標章
金獎肯定



VIVIX
維可適營養液



Life 纖奇雪克
香草口味



國家品牌玉山獎
THE NATIONAL BRAND TIANSHAN AWARD
2023

國家品牌
玉山獎



VIVIX
維可適營養液



精沛素低脂大豆蛋白
香草口味 / 可可口味

Shaklee®

紅利積點計畫

會員專屬紅利積點計畫

首次購物即享紅利積點回饋
月月買越划算，最高回饋15%*

*：以VIP會員回饋方式計算

天天購物
享紅利回饋
每月1日至13日

月月積點
最高回饋15%*
持續訂購最划算

生日好好
最高500點
優質好禮任你選

會員級別



註冊且消費即可取得一般會員身分

每月1日至13日，消費即享10%紅利積點回饋
回饋以產品積分(PV)10%計算

首次購物之會員不受紅利積點期間限制



連續6個月累計紅利積點可升等VIP會員

每月1日至13日，消費即享15%紅利積點回饋
回饋以產品積分(PV)15%計算

升等VIP會員後，加贈前6個月消費總積分(PV) 5%



紅利積點，有點真好
1 點抵 1 元，抵用無上限

注意事項

- 1.所有紅利點數回饋、滿額禮、紅利積點連續月數累計皆以紅利積點期間實際完款訂單之積分(PV)產品計算。運費、續約費、紅利兌換、輔銷品、訓練課程、訂單退换货之加購金額及取消退貨訂單金額等均不納入紅利積點計畫相關回饋，如因訂單異動影響滿額贈資格者，贈品照價計費(實際計算方式以嘉康利系統消費紀錄為主)。
- 2.任一月份未於紅利積點期間消費積分(PV)產品者，原累計紅利點數、滿額禮累計金額、紅利積點連續月數、滿額禮及升等禮各項相關資格，電腦系統將於當月紅利積點期間結束後全數自動歸零，如為VIP會員而未保持連續消費者，將以一般會員身分計算回饋，並需重新計算連續消費月份以取得VIP會員資格。
- 3.2023年度紅利積點計畫自辦法公告實施月份起算，滿額禮及升等禮之累計期間不與ASP新屋計畫2022重複計算。
- 4.美商嘉康利股份有限公司台灣分公司保留修改及解釋活動之權利。

紅利積點回饋一覽表

M 一般會員

註冊且消費即可取得一般會員身分

紅利
回饋

均享 **10% 點數回饋**

紅利積點期間 消費均享
產品積分(PV)10%點數回饋

生日
好禮

贈送 **100 點**

生日前1個月 入會者
可獲得 會員生日禮

逢3
成禮

贈送 **葡萄籽E**

首次完成 連續3個月 紅利積點
且累計消費NT\$15,000,
可獲得 會員滿額禮



逢6
升等

加碼 **5% 點數回饋 =15%**

完成 連續6個月 紅利積點
次月消費即享 前6個月
產品積分(PV)5%點數回饋

V VIP會員

連續6個月累計紅利積點可升等VIP會員

紅利
回饋

均享 **15% 點數回饋**

紅利積點期間 消費均享
產品積分(PV)15%點數回饋

生日
好禮

贈送 **500 點**

生日當月 為VIP身份,
且前6個月累計消費NT\$5,000
可獲得 VIP生日禮

消費
滿額

贈送 **維可適營養液**

每完成 連續12個月 紅利積點
且累計消費 NT\$100,000,
可獲得 VIP滿額禮



VIP
獨享

獨享 **VIP專屬優惠**

- ◆ 2023年度紅利積點計畫自辦法公告實施月份起算，滿額禮及升等禮之累計期間不與ASP新星計畫2022重複計算。
- ◆ 美商嘉康利股份有限公司台灣分公司保留修改及解釋活動之權利。活動詳情請見嘉康利官網或洽客服中心:0800-066-068。

◆ 2023年4月1日起正式實施

公司政策 宣導提醒



嚴格禁止!

- ✎ 任何人不得以任何非公司認可之形式在網路及拍賣網站銷售產品，否則恐違反智慧財產權及侵犯創作來源。
- ✎ 直銷商亦不得以私自減價或將獎金退還顧客等直接或間接方式以達銷售目的，影響公司產品的統一定價。
- ✎ 若違反本條規定經查屬實，雙方之委任關係，不待公司通知即為終止，且直銷商應就公司因此所生之任何損害，負損害賠償責任(包括但不限於律師費和訴訟費用等)
- ✎ 上述規定包含現行公司所推出之產品、促銷活動及輔銷品，若有公開亂價等行為，一經檢舉且查證屬實，公司有權逕行取消該直銷商享有的所有權益及直銷商資格，並負相關法律追訴責任。



敬請協助宣導

- ✎ 美商嘉康利台灣分公司之商品僅透過公司據點及嘉康利直銷商直接販售，請勿購買於其他平台販售之來歷不明商品。
- ✎ 請直銷商一同捍衛公司商品之統一定價原則以及嘉康利公司之商譽，切勿在其他平台或拍賣網站以低價販售公司之商品。
- ✎ 直銷商或嘉友不得與配偶各自擁有不同的直銷商權，僅能共同使用同一個直銷商或嘉友帳號。
- ✎ 直銷商不得於同一時間以直接或間接或透過任何安排設計，經營兩個不同推薦體系的嘉康利直銷權。
- ✎ 若發生上述狀況，公司有權逕行取消該配偶之帳號並追回相關獎勵及活動點數。

2023.08 嘉康利行事曆

日期	時間	重點活動
8/2	19:30	線上產品講座 Zoom ID: 875 118 3180 密碼123
8/3	19:30	台中 - 經營者會議
8/4	14:00	台北 - 經營者會議
	19:30	高雄 - 經營者會議
8/5	10:00	台中 - 成功啟航班第一班(5)
	-	各分公司照常營業 12:30-17:30 (桃園物流除外)
8/10	14:00	桃園 - 創薪講座
8/11	14:00	台北 - 產品講座
8/12	-	各分公司照常營業 12:30-17:30 (桃園物流除外)
8/18	14:00	台中 - 產品講座
8/22	19:30	高雄 - 產品講座
8/31	-	21:30各服務中心業績結算 23:50網路業績結算